



## Kranlyft Group avancerar och lanserar ny hemsida

*Denna vecka lanserade Kranlyft Group sin nya hemsida. Under det senaste året har de inlett avanceringen inom sina digitala möjligheter och gjort en rejäl omarbeting av deras varumärkesidentitet. Denna webbplatslansering kommer som en del av ett framgångsrikt projekt med målet att ytterligare stärka företagets digitala närvaro och anpassa sig till det nya affärslandskapet som uppstår i kölvattnet av den pågående pandemin.*

Den nya och förbättrade webbplatsen har utformats för att ge en användarvänlig upplevelse med ny sidnavigering och funktionalitet samtidigt som kunderna kan se varje produkt i det stora utbudet mer detaljerat. Detta krafttag är del av deras målsättning att tillhandahålla bästa möjliga service för sina kunder både före och efter leverans. På grund av konsekvenserna av coronaviruset justerade de och intensifierade utvecklingsprocessen för den nya webbplatsen. Då dem ser en starkt ökad efterfrågan på lättillgänglig information och aktuellt material nu när kunder och partners tvingas avstå från möten och resor.

Många nya funktioner har inkluderats för att förbättra upplevelsen och hjälpa besökarna att enklare navigera på webbplatsen och hitta de produkter och tjänster de behöver. Att begära offert eller individuella produkt-demos kan enkelt göras för alla produkter på hemsidan. Detta gör processen smidigare och snabbare för intresserade kunder.

När det gäller layout och utseende var siktet inställt på att skapa en hemsida med en stilren och tilltalande design i linje med den nya varumärkesidentiteten som introducerades förra året. Då fler och fler människor använder sina mobila enheter när de surfar efter information har de implementerat ett adaptivt gränssnitt vilket gör webbplatsen fullt responsiv. Detta gör att webbplatsen är kompatibel med alla webbläsare och enheter, därmed säkerställs att användarupplevelsen är lika bra oavsett besökarens val av enhet. Vidare har hemsidan utrustats med det senaste inom sökmotoroptimering även kallat SEO. Detta innebär att webbplatsen är strategiskt försedd med teknik och bästa praxis för att ranka högre i sökmotorresultaten. Kunder och partners kan hålla sig informerade om de senaste nyheterna via inlägg i bloggen. Bloggen kommer att växa i innehåll regelbundet och inkludera allt från produktuppdateringar till instruktionsvideos och guider.

Jurgen Vater, VD för Kranlyft Group kommenterar:

"Vi är glada över att kunna presentera vår nya företagshemsida för våra kunder och partners. Efter att ha bevitnat övergång till en allt mer digital värld även i vår bransch beslutade vi att förbättra webbplatsen och därmed skapa en solid grund redo för ytterligare utveckling."

Torbjörn Hillberg, marknadsansvarig på Kranlyft Group kommenterar:

"Vi har strävat efter att bygga en framtidssäkrad webbplats som kan hjälpa oss nå vår långsiktiga verksamhetsvision samtidigt som den effektivt förmedlar vår varumärkesidentitet. Detta är resultatet av många intensiva timmars arbete, så det känns härmed skönt att lansera den nya webbplatsen och leda den ett steg närmare sin fulla potential. Nu går vi direkt vidare med att lägga till översättningar på tyska, franska och svenska samtidigt som vi kontinuerligt kommer utöka innehållet för våra återförsäljare och kunder."

För mer information om Kranlyft Group och för att ta del av deras nya hemsida, besök [www.kranlyft.com](http://www.kranlyft.com)

### För mer information:

Torbjörn Hillberg, marknadsansvarig för Kranlyft Group

Telefon: +46 31 80 70 00, Epost: [tb@kranlyft.com](mailto:tb@kranlyft.com)

**Hemsida:** [www.kranlyft.com](http://www.kranlyft.com)

---

Kranlyft Group har sedan tidigt 60-tal etablerat sig som en pålitlig aktör inom kranindustrin. I över 40 år var företaget återförsäljare av mobilkranar från Kato innan de sedan slutet av 90-talet representerat minikranar från marknadsledande Maeda. Huvudkontoret ligger i Mölnlycke och dotterbolaget Kranlyft UK har säte i Bristol. Som huvudimportör i Europa, Ryssland, Afrika och Mellanöstern har företaget ett väletablerat nät av över 40 auktoriserade återförsäljare. Med målsättningen att arbeta nära marknaden och ge bästa möjliga säljstöd både före och efter leverans har Kranlyft Group växt sig starkare och breddat utbudet med fokus på miljö, säkerhet och kvalitet.

---